



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume	Achim Melinda Izabela
Adresă	Localitate Nistru strada 103 nr. 3 Maramureș, 437351, România
Telefon	0741.49.08.34
Fax	
E-mail	Melinda.achim@ssuta.utcluj.ro
Starea civilă	Căsătorită
Naționalitate	Română
Data nașterii	28 decembrie 1981
Sex	Feminin

Experiența profesională

Perioada	02.10.2016 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar doctor
Activități și responsabilități principale	Activități de predare, seminare și cercetare
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare, Facultatea de Litere Str. Victor Babeș nr. 62 A, Baia Mare (România)
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	1.10.2018 – 30.01.2019
Funcția sau postul ocupat	Formator
Activități și responsabilități principale	Activitate de predare
Numele și adresa angajatorului	UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ NAPOCA - Facultatea de Litere Titlul subproiectului: Îndrăzneți și Motivați Pentru Studenție - IMPULS Acord de grant nr. 93/SGU/NC/I din data 20.12.2017
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație

Perioada	01.06.2014 – 30.09.2015
Funcția sau postul ocupat	Bursier postdoctorat în cadrul proiectului POSDRU/159/1.5/S/133675 : Inovare și dezvoltare în structurarea și reprezentarea cunoașterii prin burse doctorale și postdoctorale (IDSRC – doc postdoc), cofinanțat de Uniunea Europeană și Guvernul României din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Activități și responsabilități principale	Activitate de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia Română Filiala Iași
Tipul activității sau sectorul de activitate	Activitate de cercetare
Perioada	31.03. 2011 – 31.07.2013
Funcția sau postul ocupat	Responsabil desfășurare activități locație Baia Mare
Activități și responsabilități principale	Activități de secretariat, programare cursuri și săli
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Tehnică Cluj Napoca - Centrul pentru Promovarea Antreprenoriatului în Domeniul Dezvoltării Durabile –, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa prioritară 3 “Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”, Domeniul major de intervenție 3.1 “Promovarea culturii antreprenoriale” POSDRU/92/3.1/S/50933
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	1.10.2009 ---> 1.10.2016
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic asociat
Activități și responsabilități principale	Activități de predare, seminarizare și conducere lucrări de licență în comunicare și strategii de comunicare eficientă, publicitate și PR, mass-media.
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare, str. dr.Victor Babeș nr. 62a, Baia Mare(România)
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	1.12.2008 ---> 1.10.2016
Funcția sau postul ocupat	Secretară Departament Master
Activități și responsabilități principale	Activități de secretariat
Numele și adresa angajatorului	Universitatea de Nord Baia Mare,str.dr. Victor Babeș nr. 62a, Baia Mare(România)
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	15.07.2004 – 30.06.2009
Funcția sau postul ocupat	Reprezentant vânzări spațiu publicitar radio și presă scrisă
Activități și responsabilități principale	Stabilirea de contracte de publicitate,PR și marketing, spoturi publicitare
Numele și adresa angajatorului	SC ABC PLUS MEDIA SA, Oradea, str. Fabricii nr.6, jud.Bihor(România)
Tipul activității sau sectorul de activitate	Publicitate și marketing
Educație și formare	
Perioada	1.10.2008 – 1.10.2011
Calificarea/diploma obținută	Doctor (din 28.03.2012)
Discipline principale studiate / competențe profesionale dobândite	Filosofie și comunicare
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar de Nord Baia Mare, Școala Doctorală de Filosofie, str.dr.Victor Babeș nr. 62a, Baia Mare

Perioada	01.10.2006 -01.07. 2008
Calificarea/diploma obținută	Diploma de Master
Discipline principale studiate / competențe profesionale dobândite	Etnologie și antropologie socială
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Universitatea de Nord Baia Mare Str.dr.Victor Babeș nr. 62a, Baia Mare
Perioada	01.10.2000 – 01.07.2004
Calificarea/diploma obținută	Diploma de licență
Discipline principale studiate / competențe profesionale dobândite	Filosofie –Jurnalism
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Universitatea de Nord Baia Mare Str.dr.Victor Babeș nr.62a, Baia Mare
Perioada	15.09.1996-15.06.2000
Calificarea/diploma obținută	Diploma de bacalaureat
Discipline principale studiate/ competențe profesionale dobândite	Chimie-biologie
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Liceul Național „Vasile Lucaciu„ Str.Culturii nr.2, Baia Mare
Limba maternă	Româna
Limbi străine cunoscute	Franceza – mediu Engleza – mediu Maghiara - mediu
Competențe și abilități sociale	Seriozitate, sociabilă, comunicativă, buna organizatoare,respect și colegialitate
Competențe și aptitudini organizatorice	Folosire instrumente Microsoft Office, implicarea studenților în diferite evenimente, proiecte și teme de seminar, abilități practice bazate pe promovarea valorilor pozitive, încurajarea studenților pentru dezvoltarea aptitudinilor și a încrederii în forțele proprii

Articole publicate:

1. *Aspects of Feminist Theology in the Context of Religious Pluralism* în volumul **Jurnalul Libertății de Conștiință**, volumul 12 nr. 2/2024, volum indexat ERIH+, Print ISSN: 2495-1757, disponibil pe <https://jurnal.constiintasilibertate.ro/index.php/freedom/issue/view/28> p.195- 206;
2. *Drepturile femeilor în contextul crizelor globale* în volumul **Jurnalul Libertății de Conștiință**, volumul 11 nr. 1/2023, volum indexat ERIH+, Print ISSN: 2495-1757, disponibil pe <https://jurnal.constiintasilibertate.ro/index.php/freedom/issue/view/24>, p. 227-238;
3. *Promovarea tradițiilor în reclamele pentru produse românești* în revista **Buletinul Științific**, Fascicula Filologie, Seria A, volumul XXXII, 2023, ISSN: 1583-1264, cod CNCIS: 622, revista indexată BDI, disponibil pe https://bslr.ubm.ro/files/2023/10.Achim_Melinda_Izabela_BSLR_2023.pdf, p.107-113;
4. *Public relations campaign - from theory to practice* în **Journal of Romanian Literary Studies**, E-ISSN : 2248-3004, Publishedby ARHIPELAG XXI Press, Tîrgu-Mureș, România, (C) 2011-2014 ARHIPELAG XXI, 2022, disponibil pe https://ibn.idsi.md/sites/default/files/j_nr_file/28-2022-Jrls-d%281%29.pdf#page=378, p.377-382 ;
5. *Press release and news release - genres of public relations communication* în volumul proceeding al conferinței **Culture in globalization: identities and nations connected**, ISBN: 978-606-93691-3-5, editat de The Alpha Institute for Multicultural Studies, Tîrgu Mureș, România, disponibil pe <https://asociatia-alpha.ro/gidni/09-2022/GIDNI-09-Comm-b.pdf> p.151-157;
6. *The role of public relations in establishing organizational culture* în **Journal of Romanian Literary Studies**, E-ISSN : 2248-3004, Publishedby ARHIPELAG XXI Press, Tîrgu-Mureș, România, (C) 2022, disponibil pe <https://asociatia-alpha.ro/jrls.php?page=030-2022/Jrls-030>, p.276-282 ;
7. *Peculiarities of the public relations activity in different social sectors* în **The Shades of Globalization. Identity and Dialogue in an Intercultural World**, ISBN: 978-606-93691-3-5, Published by "Arhipelag XXI" Press, Tîrgu Mureș, 2021, România <http://asociatia-alpha.ro/gidni/08-2021/GIDNI-08-Comm-a.pdf> ;
8. *Intertextuality and advertising. Forms of intertextuality in Romanian advertising*, în **Journal of Romanian Literary Studies**, E-ISSN : 2248-3004, Published by ARHIPELAG XXI Press, Tîrgu-Mureș, România, (C) 2011-2014 ARHIPELAG XXI, 2019, disponibil pe <https://old.upm.ro/jrls/?pag=JRLS-16/vol16-Rls>, indexare ERIH+ ;
9. *Happiness at Second Sight. Reconsidering the Influence of Advertising on Happiness*, în **The Challenges of Communication, Contexts and Strategies in the World of Globalism - 5th Edition**, The Alpha Institute for Multicultural Studies, Arhipelag XXI Press, Tîrgu-Mureș, 2018, ISBN: 978-606-8624-00-6, p.109-112, disponibil pe <https://old.upm.ro/cci/?pag=CCI-05/vol05-Cep> ;
10. *The Newsletter – A More or Less Masked Form of Advertising* în revista **Buletinul Științific**, Fascicula Filologie, Seria A, volumul XXV, 2018, ISSN: 1583-1264, cod CNCIS: 622, revista indexată BDI;
11. *Aspects of Nonverbal Communication in Audio-Video Advertising* în volumul **Debating Globalization. Identity, Nation and Dialogue**, ed.: Iulian Boldea - Tîrgu-Mureș: Arhipelag XXI, 2017, ISBN 978-606-8624-01-3, secțiunea: Communication, Public Relation, Journalism, p. 294-301, disponibil pe site <https://old.upm.ro/gidni/?pag=GIDNI-04/vol04-Cpe> ;
12. *Aspects of ethics in advertorial communications* (paginile 382-389) în Iulian Boldea (Coord.) **Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue, COMMUNICATION, PUBLIC RELATIONS AND JOURNALISM SECTION**, Editura Arhipelag XXI Press, Tîrgu Mureș, 2016, ISBN: 978-606-8624-03-7;
13. *Principalele orientări filosofice în conturarea filosofiei comunicării* (paginile 259-269) în revista **Buletinul Științific**, Fascicula Filologie, Seria A, volumul XXV, 2016, ISSN: 1583-1264, cod CNCIS: 622, revista indexată BDI ;
14. *Moralitate, imoralitate și amoralitate în comunicarea publicitară* publicat în revista **Buletin Științific**, Fascicula Filologie, Seria A, volumul XXIII, 2014, ISSN: 1583-1264, cod CNCIS: 622, revistă indexată BDI, p. 339 - 341;

15. „Luptând cu foc împotriva focului.” *Comunicarea publicitară – vehicul pentru problematizări etice*, publicat în volumul colectiv al grupei de cercetare CG14, **Etică și comunicare. Componente teoretice și implicații pragmatice**, Editura Prouniversitaria, București, 2015, ISBN 978-606-26-0344-1, p. 191- 211;
16. *Etica publicitară în contextul eticii comunicării* în volumul **Communication, Context, Interdisciplinarity - 3rd Edition**, ISSN: 2069 – 3389, Edited by: The Alpha Institute for Multicultural Studies, Published by: "Petru Maior" University Press, Tîrgu-Mureș, 2014, accesibil pe <http://www.upm.ro/ccci3/?pag=CCI-03/vol03-Com>, paginile 400 - 406. Volumul a primit acceptul de indexare ISI Web of Knowledge la Thomson Reuter;
17. *Mass-media între a fi catalizator al violenței și platformă de combatere a acesteia* volumul proceedings **Debates on Globalization. Approaching National Identity through Intercultural Dialogue, Section Communication, PR, Journalism**, Editura Arhipieleag XXI, Târgu Mureș, 2015, ISBN 987-606-93692-5-8, p. 265–270, disponibil pe site-ul <http://www.upm.ro/gidni2/?pag=GIDNI-02/vol02-Cpj> . indexare ISI Web of Science, la Thomson Reuters,
18. *Essential Aspects of the Ethics of Advertising* în volumul *Proceedings of the International Conference “Humanities and Social Sciences Today. Classical and Contemporary Issues”*, publicat prin finanțare din Proiectul „Inovare și dezvoltare în structurarea și reprezentarea cunoașterii prin burse doctorale și postdoctorale (IDSRC – doc postdoc)” POSDRU/159/1.5/S/133675;
19. „Fericiiri accesibile. Dialectica *durere-plăcere* în comunicarea publicitară” în volumul colectiv „**Constante și reconfigurări în problematica etică a comunicării**” al Școlii de vară de la Baia Mare;
20. *Implicații etice în reclamele cu și pentru copii* în revista **Buletinul Științific, Fascicula Filologie, Seria A, volumul XXIV, 2015**, ISSN: 1583-1264, cod CNCIS: 622, revista indexată BDI ;
21. *Communication reflecting upon Itself. Models in the Philosophy of Communication* (p. 13-23) în volumul **Significance and Interpretation within the Knowledge Based Society**, Colecția Societate și cunoaștere, nr.15, editors Teodor Dima și Dan-Gabriel Sîmbotin, Editura Institutul European, Iași, 2012, ISBN 978-973-611-894-4.
22. *Semnul – istorie și teorie* (p. 71-83) în **Buletin Științific**, Editura Universității de Nord din Baia Mare, 2009, Fascicula Filosofie-Teologie-Arte, Seria A, vol.XVI-XVII, ISSN 1224-323X.

Carte publicată:

1. Melinda Achim, *Publicitatea - formă de comunicare*, Editura Universității de Nord Baia Mare și Editura Detectiv, București, 2011.

Participări la conferințe:

1. *Începuturile ideilor feministe în societatea românească: Sofia Nădejde și influența acesteia privind drepturile femeilor în sec.XIX-lea la Congresul Internațional de Istorie a presei (ARIP)* organizat la Universitatea Al.I.Cuza din Iași, 27-28 septembrie 2024;
2. *Promovarea tradițiilor în reclamele pentru produsele românești la conferința internațională Patrimoniul cultural imaterial în contextul păstrării și valorizării peisajului cultural* organizată la Facultatea de Litere, CUNBM, UTCN, Baia Mare, 20-23 septembrie 2023
3. *New trends in advertising in social media* la conferința internațională **GLOBALIZATION, INTERCULTURAL DIALOGUE AND NATIONAL IDENTITY (GIDNI 9)** organizată de The Alpha Institute for Multicultural Studies, "Dimitrie Cantemir" University , Tîrgu-Mureș, 20-21 mai 2023;

4. *Representations of Women in the Advertisements of the 20th and 21st Century : Between Identity and Otherness* la conferința internațională **Communication, Context, Interdisciplinarity** organizată de The Alpha Institute for Multicultural Studies, "Dimitrie Cantemir" University , Tîrgu-Mureș, 22-23 octombrie 2022;
5. *Press release and news release - genres of public relations communication* la conferința internațională **GLOBALIZATION, INTERCULTURAL DIALOGUE AND NATIONAL IDENTITY (GIDNI 9)** organizată de The Alpha Institute for Multicultural Studies, "Dimitrie Cantemir" University , Tîrgu-Mureș, 21-22 mai 2022;
6. *Peculiarities of the public relations activity in different social sectors* la conferința internațională **GLOBALIZATION, INTERCULTURAL DIALOGUE AND NATIONAL IDENTITY (GIDNI 8)** organizată de The Alpha Institute for Multicultural Studies, "Dimitrie Cantemir" University , Tîrgu-Mureș, 22-23 mai 2021;
7. *The public relations campaign – from building a message to the effects on the public* la Conferința internațională **Communication, Context, Interdisciplinarity** organizată de The Alpha Institute for Multicultural Studies, "Dimitrie Cantemir" University , Tîrgu-Mureș, 24-25 octombrie 2020;
8. *Newsletter-ul - formă mai mult sau mai puțin mascată de publicitate* la Conferința internațională **PR Trend. Strategic Communication**, organizată la Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării din cadrul Universității Babeș-Bolyai Cluj-Napoca în perioada 26-27 februarie 2018;
9. *Reflectarea produselor farmaceutice între publicitate și propagandă* la Conferința internațională **Multiculturalism and the Need for Recognition** (a 3 a ediție) - Multiculturalism in the context of Contemporary Forms of Propaganda organizată de Departamentul de Filologie, Facultatea de Litere, Centrul Universitar Nord din Baia Mare în perioada 1-4 noiembrie 2018;
10. *Aspects of nonverbal communication in audio-video advertisements* la conferința internațională **Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity**, organizată de The Alpha Institute for Multicultural Studies, "Petru Maior" University Press, Tîrgu-Mureș, 18-19 mai 2017.
11. *Aspects of ethics in advertorial communication* la conferința internațională **Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity**, organizată de The Alpha Institute for Multicultural Studies, "Petru Maior" University Press, Tîrgu-Mureș, 19-20 mai 2016.;
12. *Aspecte esențiale ale eticii publicității* la conferința internațională **Humanities and Social Sciences Today. Classical and Contemporary Issues** organizată de Academia Română filiala Iași și Institutul de cercetări I.Gh. Zane, în perioada 7-10 mai 2015 la Iași;
13. *Mass-media între a fi catalizator al violenței și platformă de combatere a acesteia* la conferința internațională **Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity (GIDNI - 2)** organizată de ALPHA Institute for Multicultural Studies, "Petru Maior" University of Tîrgu Mureș, "Gheorghe Șincai" Institute, Romanian Academy, Tîrgu Mureș în perioada 28-29 mai 2015;
14. *Etica publicitară în contextul eticii comunicării* la conferința internațională **Communication, Context, Interdisciplinarity** organizată de The Alpha Institute for Multicultural Studies, "Petru Maior" University Press, Tîrgu-Mureș, 23-24 octombrie 2014;
15. *Provocări etice în utilizarea reclamelor cu eroi și super-eroi* la conferința internațională **(Re)Evaluating Heroes and Superheroes at the 75th Anniversary of a Beloved Cartoon Character**, organizată de Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare, 9-12 octombrie 2014, Baia Mare;
16. *Reclamele cu și pentru copii: între divertisment și manipulare* la conferința internațională **Teorii, valori și practici psihopedagogice**, organizată la Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar de Nord Baia Mare, Departamentul de Specialitate cu Profil Psihopedagogic , 8-10 noiembrie 2013.
17. „Fericiți accesibile. Dialectica durere-plăcere în comunicarea publicitară” la masa rotundă a bursierilor din cadrul Școlii de vară „Constante și reconfigurări în problematica etică a comunicării” de la Baia Mare în perioada 17-20 iunie 2015;

18. *Strategii de construire ale discursului publicitar* la conferința internațională **Experience and Explanation in Knowledge Society** în cadrul proiectului „Societatea bazată pe cunoaștere – cercetări, dezbateri, perspective”, POSDRU ID 56815 - Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 | ID 56815/E/1859, 15 – 17 martie 2013;
19. *Cunoașterea prin comunicare. Bruiajele în comunicare ca amenințări la adresa societății bazată pe cunoaștere*, participare la conferința internațională **Rethinking Politics for the Knowledge Society** organizată la Iași în cadrul proiectului „Societatea bazată pe cunoaștere – cercetări, dezbateri, perspective”, POSDRU ID 56815 - Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 | ID 56815/E/1859, 30 noiembrie – 4 decembrie 2011;
20. *Mass-media as dystopia* la conferința internațională, **From Francis Bacon to William Golding: Utopias and dystopias of Today and of Yore**, Baia Mare organizată la Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar de Nord Baia Mare, 20-23 octombrie 2011;
21. *Ambivalența mass-mediei: rolul dual în promovarea și combaterea violenței* ” la conferința internațională **Intervenția multisectorială în violența domestică și incluziunea socială pe piața muncii a victimelor violenței domestice**, Baia Mare organizată la Universitatea de Nord din Baia Mare, 4-7 Mai 2011;
22. *Comunicarea reflectându-se pe ea însăși. Modele ale comunicării* la Conferința internațională **Knowledge and Interpretation**, organizată la Baia Mare în cadrul proiectului „Societatea bazată pe cunoaștere – cercetări, dezbateri, perspective”, POSDRU ID 56815 - Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 | ID 56815/E/1859, 9-12 decembrie 2010.

